

## WOHNUNGS- UND IMMOBILIENWIRTSCHAFT

### F+B Homepage-Check aus Interessentensicht

Das Internet ist bereits heute ein wichtiger Vertriebskanal für Wohnungsunternehmen und wird sich angesichts der Entwicklungen rund um die Neuen Medien zukünftig zu dem zentralen Vertriebsinstrument entwickeln. Gleichwohl stellt F+B immer wieder fest, dass der Internetauftritt von Unternehmen aus Interessentensicht zahlreiche Defizite aufweist.

#### Ihr Nutzen

Im Rahmen des Homepage-Checks bewertet F+B den Internetauftritt Ihres Unternehmens, wie er sich für Interessenten darstellt. Neben der eigenen Homepage werden auch mit der Homepage verlinkte Angebote des Unternehmens in Internetportalen und - sofern vorhanden - Ihr Auftritt bei Facebook bewertet. Mit dem **F+B-Homepage-Check** erhalten Sie konkrete Hinweise darauf, an welchen Stellen Sie Ihren Internetauftritt aus Vertriebs- und Marketingsicht noch weiter optimieren können. Er stellt eine optimale Grundlage für Gespräche mit Ihrem Webdesigner dar.

#### Bewertungskriterien

In die Bewertung Ihres Internetauftritts fließen mehr als 80 Qualitätsmerkmale ein, unter anderem:

- + **Der erste Eindruck / die Home-Seite** (Funktionalität der Home-Seite, Ersteindruck/Botschaft, Layout und Navigation, Ansprache Mietinteressenten)
- + **Informationsgehalt für Interessenten** (Unternehmensdarstellung, Informationen zum Wohnungsbestand und Vermietungsprozess, Vorhandensein von Kontaktinformationen)
- + **Angebotsverhalten und -intensität** (Vorhandensein und Qualität von Wohnungsangeboten, Interessentenbindung, schriftlichen Anfragemöglichkeiten, telefonische Anfragemöglichkeiten)
- + **Google-Suche** (Qualität und Ranking, regionalisierte Stichwortsuche)
- + **Facebook-Auftritt** (Vorhandensein und Qualität, Marketing- und Vertriebsaspekte)

#### Ergebnisse und Berichterstattung

F+B bietet den Homepage-Check in zwei unterschiedlichen Varianten an, die sich hinsichtlich des Umfangs der Berichterstattung und Beratung unterscheiden.

##### Variante 1: Homepage-Check als Steckbrief

Darstellung der Ergebnisse aller erfassten Kriterien in einem sechsseitigen Steckbrief, dabei Nennung der Noten sowie Stärken und Schwächen der Kriterien und der Gesamtnote

##### Variante 2: Homepage-Check als Bericht mit Handlungsempfehlungen

Sie erhalten den **Steckbrief** sowie einen **prägnanten Bericht** mit einer detaillierten Erläuterung der Ergebnisse sowie der festgestellten Stärken und Schwächen und mit der Nennung von konkreten Handlungsempfehlungen.

#### Preise

Der Preis für den F+B-Homepage-Check aus Interessentensicht richtet sich nach der gewählten Variante. Gerne geben wir Ihnen persönlich nähere Auskunft.

#### Sprechen Sie uns an

F+B Forschung und Beratung  
für Wohnen, Immobilien und Umwelt GmbH  
Adenauerallee 28  
20097 Hamburg

**Sabrina Pöttsch**  
Tel.: (040) 28 08 10-31  
E-Mail: spoetzs@f-und-b.de  
Internet: www.f-und-b.de

Adenauerallee 28  
20097 Hamburg  
Telefon  
(040) 28 08 10-0  
Fax  
(040) 28 08 10 20

service@f-und-b.de  
www.f-und-b.de

Geschäftsführer  
Dr. Bernd Leutner